



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

## OECONOMIA



VOL. LII, 5

2018

---

UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
ISSN 0459-9586

## *Table of Contents*

---

### Spis treści

#### ARTICLES

SYLWIA BADOWSKA

Assessment of Consumer Innovativeness – Comparative Research among Consumers Aged 60+ and Generation Y Using the Example of the Smartphone  
Ocena konsumenckiej innowacyjności – badanie porównawcze wśród konsumentów 60+ i pokolenia Y na przykładzie telefonu typu smartfon . . . . . 7

DAMIAN KAŹMIERCZAK

Why Do Firms Issue Convertible Bonds? An Analysis of the Polish Convertible Debt Market between 2009 and 2017  
Dlaczego przedsiębiorstwa emitują obligacje zamienne?  
Analiza polskiego rynku długu zamiennego w latach 2009–2017 . . . . . 17

ANDRZEJ KUCIŃSKI

Identifying Symptoms of Bankruptcy Risk Based on Polish Bankruptcy Prediction Models – a Case Study of Próchnik S.A.  
Identyfikacja symptomów ryzyka bankructwa przedsiębiorstwa na podstawie polskich modeli predykcji bankructwa – *case study* Próchnik S.A. . . . . 27

ROBERT MATUSIAK

Impact of Macroeconomic Variables on Tax Revenues – Empirical Study Using the VEC Model  
Wpływ zmiennych makroekonomicznych na dochody podatkowe – badanie empiryczne przy użyciu modelu VEC . . . . . 39

BARBARA MRÓZ-GORGON, MATEUSZ GRZESIAK, ROMAN KOZEL

Co-Branding and Brand Loyalty – Higher Education Institutions' Perspective  
Co-branding i lojalność wobec marki – perspektywa instytucji szkolnictwa wyższego. . . 47

RAFAL PITERA

Evaluation of the Reliability of Selected Discriminatory Methods in Assessing the Financial Condition of an Enterprise  
Ocena wiarygodności wybranych metod dyskryminacyjnych w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa . . . . . 57

|  |     |
|--|-----|
| KRZYSZTOF RAGANOWICZ, OLGA SMALEJ  |     |
| Symbols of the City of Lublin in the Perception of Its Inhabitants in Light of Quantitative and Qualitative Research   |     |
| Symbole miasta Lublina w percepcji mieszkańców w świetle badań ilościowych i jakościowych . . . . .  | 67  |
| ŁUKASZ WIECHETEK   |     |
| How Business Students Gain Knowledge and Skills Related to Geographic Information Systems. The Results of GIS Project Development  |     |
| W jaki sposób studenci kierunków biznesowych zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu systemów informacji geograficznej. Wyniki badań ankietowych dotyczących realizacji projektu GIS . . . . .   | 81  |
| ŁUKASZ WIECHETEK, MAREK MĘDREK   |     |
| Synergizing Logistics Processes and Process Management – a Framework of BPM Course Based on Business Cases, BPM Standards and Tools  |     |
| Synergia procesów logistycznych i zarządzania procesami – propozycja kursu z obszaru modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem przypadków biznesowych, standardów i narzędzi BPM . . . . . | 95  |
| MONIKA WOJTAS, PIOTR KĄTSKI  |     |
| Regionalisation of the European Union’s Trade Policy in 1990–2017  |     |
| Regionalizacja zagranicznej polityki handlowej Unii Europejskiej w latach 1990–2017 . . . . .  | 113 |
| BARTŁOMIEJ ZINCZUK   |     |
| Artificial Intelligence and Its Socially Responsible Use in the Modern Economy   |     |
| Sztuczna inteligencja i jej społecznie odpowiedzialne wykorzystanie we współczesnej gospodarce . . . . .   | 125 |